

EVALUATION de la journée de rencontre(s) et de réflexion

*« Un réseau wallon pour une alimentation durable :
Gadget superflu ou outil indispensable? »*

Namur, le 27 novembre 2008



Objectifs de la journée du 27/11

- Tisser des liens entre acteurs intéressés par une alimentation durable
- Partager autour des enjeux de l'alimentation
- Imaginer la création d'un réseau entre acteurs diversifiés :
 - ... un réseau **pour quoi faire ?**
 - ... un réseau **avec qui, pour qui ?**
 - ... un réseau **avec quelles ressources ?**

Stop ou encore?



Un premier cercle co-élaborateur de la journée...

- Fédération Inter-Environnement Wallonie,
Réseau éco-consommation,
Co-intelligence Europa
- BioForum Wallonie, Union des Agricultrices
Wallonnes, Observatoire de la Santé du Hainaut,
Centre Local de Promotion de la Santé Mons
Soignies, CRIOC, Collectif Souveraineté Alimentaire,
Etopia.



Cette évaluation porte sur ...

- **La participation** de la journée du 27/11 en quelques **chiffres** et graphiques
- Les réponses au **questionnaire** *“Réseau wallon pour une alimentation durable: **gadget superflu ou outil indispensable?**”* distribué aux participants en fin de journée
- **Les échanges** réalisés lors des ateliers de l'après-midi autour des questions *“**Un réseau pour quoi faire ? Comment ? Avec qui ?**”*



Participation à la journée en quelques chiffres



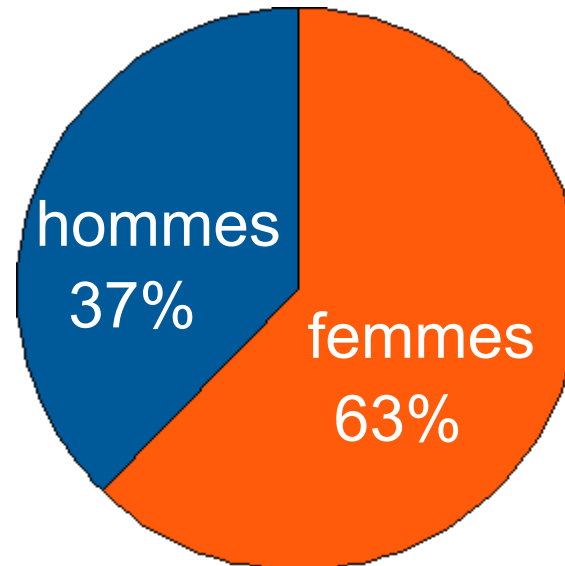
La journée en quelques chiffres ...

- Nombre de personnes invitées : environ 700 personnes
- Type de personnes invitées : producteurs, transformateurs, experts scientifiques, associations de terrain, représentant(e)s d'intérêts (consommateur, environnement, santé...), autorités publiques et parapubliques, acteurs de la santé, syndicats, écoles...
- Nombre de personnes inscrites : 97 personnes
- Nombre de personnes présentes : 78 personnes
 - Le matin : 70 personnes environ
 - L'après-midi : 71 personnes



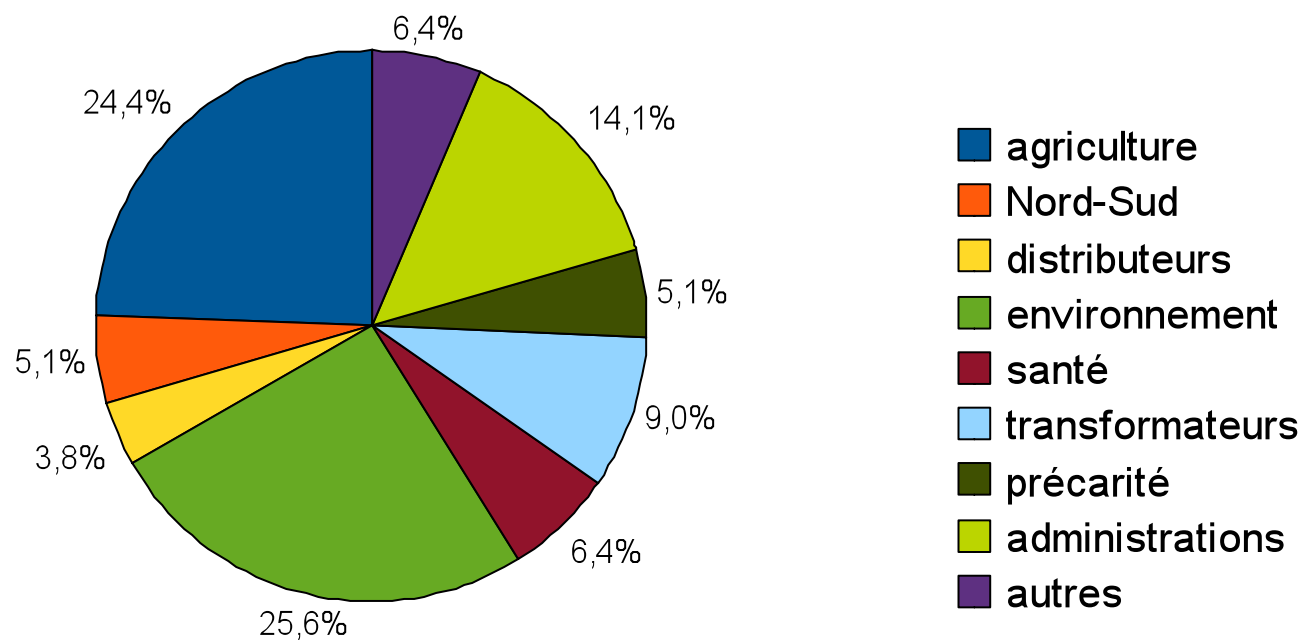
... et graphiques

Proportion hommes/femmes



... et graphiques

Participation par secteurs d'activité



Réponses au questionnaire:

*« Un réseau wallon pour une alimentation durable :
gadget superflu ou outil indispensable ? »*



Journée de rencontre(s) et de réflexion :

« Un réseau wallon pour une alimentation durable :
gadget superflu ou outil indispensable ? »

Questionnaire

Nom: _____ Prénom: _____

Organisation: _____

Email: _____ Téléphone: _____ / _____

« Un réseau wallon pour une alimentation durable: gadget superflu ou outil indispensable? » (Entourez et commentez la réponse qui vous semble la plus appropriée).

Superflu ? parce que...

Indispensable ? parce que...

Je suis motivé(e) à y prendre part en... (Précisez de quelle manière vous envisager votre participation à un futur Réseau)



Réponse unanime : un Réseau en Wallonie = outil indispensable MAIS ...

Eviter de ...

- **Reproduire** ce qui existe déjà
- **Concurrencer** les structures existantes
- Etre un « **gros machin** » qui se justifie par lui-même
- Etre dans l'**utopie et l'idéologie**
- Etre uniquement dans l'échange de points de vue, les réunions, les prises de têtes



Réponse unanime : un Réseau en Wallonie = outil indispensable MAIS ...

Favoriser ...

- Les projets concrets, **l'innovation, l'efficacité**
- Une **reliance** entre les acteurs
- La formulation **d'objectifs concrets**, atteignables dans des délais raisonnables
- Une implication forte des acteurs
- Une bonne **représentativité** des acteurs



Compte-rendu exhaustif des échanges

“Un réseau pour quoi faire ? Comment ? Avec qui ?”



Deux manières de “faire réseau”

- **Réseau « échanges »**

→ Pour se relier, connaître les autres acteurs, échanger des infos, créer des synergies...

- **Réseau « projets »**

→ Pour construire ensemble des projets avec une plus-value « réseau »

Les deux manières de « faire réseau » peuvent co-exister



Un réseau: pourquoi faire ?

Relier/articuler

- **Créer une fraternité, solidarité** entre acteurs aux idées communes
- **Relier différents réseaux** : groupes d'achats communs, associations de diéticiens, producteurs (manuel biottin), les potagers solidaires...
- Mettre en contact, **créer des synergies** entre les métiers, les associations, les acteurs, ...
- **Créer des réseaux locaux** dans le réseau wallon
- **Regrouper** les producteurs pour professionnaliser la distribution
- **Articuler les stratégies** de communication entre les différents acteurs
- **Faciliter la communication** entre les consommateurs, les pouvoirs publics et les producteurs



Un réseau : pourquoi faire ?

Inventorier/comblent les trous

- **Inventorier** les bonnes pratiques, les métiers (de production, de distribution, d'information...) en Belgique et ailleurs pour **échanger**, créer des synergies, **voir ce qui manque**, diffuser...
- Apprendre à **se connaître** (qui fait quoi, les enjeux/contraintes, valeurs...)
- **Evaluer** les processus de réseau qui ont raté/réussi
- **Identifier les besoins, les demandes** des acteurs et des consommateurs et **les freins** aux changements



Un réseau: pourquoi faire ?

Soutenir

- **Soutenir, motiver, informer** (aides financières, débouchés, technologies...) les acteurs de terrain (par ex. les producteurs)
- **Accompagner** les porteurs de projets (ex. cuisine collective)
- **Soutenir les projets** des membres (relais, contacts, ...)



Un réseau: pourquoi faire ?

Revendiquer ensemble

- **Auprès des autorités publiques** régionales (élections 09), fédérales, européennes..., des organismes parapubliques, des supermarchés...
- **Revendiquer pour:**
 - o Créer plus de cantines durables;
 - o Revoir la PAC ;
 - o Soutenir les producteurs; favoriser le travail à la ferme; stabiliser les prix des produits agricoles; soutenir les producteurs bio/raisonnés
 - o Identifier mieux l'origine des produits; taxer en conséquence
 - o Développer l'offre de filières courtes durables; contraindre les supermarchés à se fournir local (Suisse)
 - o Mettre en évidence les incohérences des différents niveaux de pouvoir



Un réseau : pourquoi faire ?

Communiquer/informer/sensibiliser/promouvoir

- **Articuler les stratégies** de communication entre les différents acteurs
- **Créer des outils** de sensibilisation avec une **approche globale** et transversale
- Sensibiliser de la **fourche à la fourchette** (médias, publics précarisés, écoles...) en évitant les clichés
- **Favoriser les rencontres** producteurs-consommateurs (journées portes ouvertes, outil internet...)
- **Exemples d'outils** : calendrier saison, guilde commerçants, promotion produits wallons, potagers collectifs et individuels...

...garder à l'esprit la plus-value « réseau » !



Un réseau : pourquoi faire ?

Education

- Faire un **état des lieux** des cours donnés dans toutes les filières scolaires et proposer d'éventuelles améliorations
- **Définir une méthodologie de changements de comportements** à tous les niveaux
- Développer le **goût**...
- **Canaux** : écoles, cantines, salons horeca, entreprises, ...

...garder à l'esprit la plus-value « réseau » !



Un réseau : pourquoi faire ?

Les priorités des participants cette année

- **Définir notre vision** de l'alimentation durable (cf dia suivante "Définir l'alimentation durable")
- **Définir des objectifs** communs transversaux
- Se définir une **méthode de travail**
- **Connaître** les (futurs) membres du réseau, leur rôle...
- **Elargir le réseau**
- **Faire l'inventaire** des bonnes pratiques "alimentation durable" ici et ailleurs
- Identifier les motifs de succès et/ou échec d'autres réseaux
- **Faire un évènement** "alimentation durable"



Un réseau : pourquoi faire ?

Définir l'alimentation durable

→ Formes possibles:

- proposer des critères clairs (terre-à-terre, non idéologiques, bon sens, hiérarchisés, pouvant être contradictoires, traçabilité)
- faire une charte qui relie les personnes et qui les engage
- faire un cahier des charges
- proposer une pyramide alimentaire
- avoir un logo qui nous définit
- définition attractive et compréhensible par le grand public

→ Pour y arriver:

- Visites de terrain, rencontres d'acteurs de terrain
- Mise en débat autour de sujets sensibles (bio/raisonné, viande, ...)
- Réflexion interne au sein de chaque organisation sur ce qu'est l'alimentation durable



Un réseau : comment ?

- Définir les collaborations (voire prévoir la fusion) **avec le Réseau Bruxellois pour une Alimentation Durable**
- Trouver des **moyens financiers** (partenariats public-privé...)
- Identifier la **forme juridique**
- Définir les modes de **coordonnation au sein du réseau** (animations tournantes, ...)
- Créer une **dynamique d'évolution** (groupe ouvert)



Objectifs 2009

- Définir notre **vision commune** de l'alimentation durable
- Mieux **connaître les acteurs** de l'alimentation durable, **échanger** des informations...



Projets concrets en 2009

Projet 1

8 rencontres avec des acteurs de l'alimentation impliqués dans :

- le secteur de la précarité (restaurant social, colis alimentaires, santé communautaire...)
- le secteur de la santé
- l'agriculture avec et sans transformations
- la petite transformation
- la grande distribution
- la petite distribution
- une cantine



Projets concrets en 2009

Projet 2

Journée plénière le 26 novembre 2009

- tirer les enseignements des premières rencontres (projet 1)
- aller vers une vision commune de l'alimentation durable
- dégager de nouvelles pistes d'actions, des projets



Projets concrets en 2009

Projet 3

Création d'une page internet (avril 2009)

- Pour présenter la philosophie du Réseau Wallon pour une Alimentation Durable *en construction*
- Pour présenter les actions de ses (futurs) membres
- Pour annoncer/présenter les activités liées à l'alimentation durable
- Pour présenter des documents et sites clés liés à l'alimentation durable



Conclusions

- **Une dynamique** de Réseau Wallon pour une Alimentation Durable est lancée
- Le Réseau est **à construire** par chacun de ses membres, pour chacun de ses membres
- Un **premier objectif** à atteindre : construire notre vision commune de l'alimentation durable



Contacts

Anne Thibaut

Coordinatrice

Fédération Inter-Environnement Wallonie

081/255 280

a.thibaut@iewonline.be

Jean-François Rixen

Réseau Eco-consommation

081/730 730

jfrixen@ecoconso.be

