



Samedi 5 septembre 2009 / Namur / Espace Kegelman

JADE

Journée des Associations de Défense de l'Environnement



JADE, la Journée des Associations de Défense de l'Environnement est un moment de rencontre annuel, ouvert à tous les militants et permanents des associations membres de la Fédération.

Organisé autour d'ateliers de réflexion collective, JADE se veut surtout un moment de rencontre, d'échanges, de convivialité, et cette année encore, cet objectif a été largement atteint au sein des ateliers, très riches en échanges d'idées. JADE est aussi un moment unique pour rencontrer les nouvelles associations membres.

Plus de 30 associations ont participé cette année à JADE. Ensemble, elles ont pris du recul pour dégager des sujets prioritaires à développer par et avec la Fédération dans les 3 ans à venir.

Les ateliers ont ciblé trois thématiques majeures liées aux grands enjeux environnementaux et sociétaux à défendre dans un futur proche. L'objectif de ces ateliers était de proposer une action de lobby et une action de mobilisation répondant à un ou plusieurs des objectifs stratégiques de la Fédération.

Compte rendu des ateliers

Enjeux de société : Quel avenir pour notre planète ?

Atelier 1 : Modes de production et de consommation durables

Atelier 2 : Energie et climat

Atelier 3 : Biodiversité

ENJEUX DE SOCIETE : Quel avenir pour notre planète ?

La toile de fond pour la réflexion des projets pluriannuels de la Fédération est la crise de la civilisation. L'Homme doit réduire son empreinte écologique planétaire ainsi que sa dépendance aux énergies fossiles. En Belgique, ces lignes de conduite nécessitent de diminuer notre empreinte écologique moyenne de 5,6 Ha à 1,8 Ha et de passer de 15,9 tonnes de carbone émises par personne et par an à 1,7 tonnes d'ici 2050.

ATELIER 1 : Modes de production et de consommation durables

Contexte

Il s'agit d'assurer la transition économique vers une nouvelle ère, celle de l'après pétrole, en se dotant d'un modèle économique mais aussi sociétal qui respecte l'Homme et l'environnement. Ce modèle se devra d'être performant sur le plan énergétique et des ressources naturelles, d'être fondé sur la solidarité avec le reste du monde et les générations futures.

Dans ce contexte, l'enjeu global pour la société en matière d'économie, tel que défini par la Fédération, est de « *Consommer et produire moins, mieux et autrement* ».

Objectifs stratégiques pour la Fédération

- Mieux connaître les solutions innovantes, voire marginales pour pouvoir s'en inspirer ;
- Développer une vision d'un futur désirable pour la société wallonne en 2030 et 2050 ;
- Positionner la Fédération sur des options sociétales pour inventer un nouveau projet de société.

Compte rendu des débats

➤ Liste commentée des actions proposées pour un projet de lobby

- *En matière de fiscalité, instaurer une allocation universelle avec un abandon de l'indexation des salaires.* Le projet viserait la diminution de la consommation par le biais de la diminution du pouvoir d'achat. Dès lors, les questions soulevées sont « comment relancer l'économie si le pouvoir d'achat diminue ? » et « comment s'en sortent les ménages surendettés qui attendent cette indexation ? ». Il faut choisir entre les préoccupations sociales et les préoccupations environnementales. Par ailleurs, le projet doit être réaliste et ne pas heurter la population. Il faut avant tout conscientiser et être le plus opérationnel possible ;
- *Etablir des indicateurs de « société durable » comme une empreinte sociale.* Les acteurs sociaux et environnementaux sont en conflit sur l'axe local/mondial. L'empreinte écologique est reconnue mais n'a pas d'équivalent social. Il serait intéressant de travailler ensemble pour développer ce genre de concept, puis de lobbyer pour imposer un étiquetage ;
- *Repenser la politique agricole commune pour 2015.* La discussion est laissée au soin du groupe de travail biodiversité – agriculture ;
- *Revoir les plans de secteur.* La discussion est laissée au soin du groupe de travail énergie - climat ;

- *Eduquer les jeunes en donnant des cours sur les modes de production et de consommation durables.* Le point n'est pas développé car il ne s'agit pas du public cible de la Fédération.
- *Créer un comité des sages ;*
- *Inciter à la réflexion systémique et au débat de société ;*
- *Imposer des circuits de production courts ;*
- *Définir une vision soutenable pour la Wallonie en 2050 ;*
- *Renforcer la position de la Fédération concernant la publicité ;*

Après des regroupements et un vote, le projet de lobby retenu est « *établir des indicateurs de société durable comme une empreinte sociale en imposant un étiquetage* ».

➤ Liste commentée des actions proposées pour un projet de mobilisation

- *Organiser une fête thématique mettant en avant des modes de déplacement, d'habitat et de vie plus durables.* Afin d'obtenir un impact important, il est préférable d'aller vers les gens que d'attendre qu'ils viennent vers nous à l'occasion d'une grande fête. Bémol : dans ce genre d'évènement, ce sont exclusivement les personnes conscientisées et convaincues qui participent ;
- *Mettre sur pied des campagnes de promotion des repas végétariens vers les collectivités.*
- *Mesurer l'impact carbone d'un panier de la ménagère type.* L'idée n'est pas développée plus avant car elle est déjà en cours d'exploration au sein de la Fédération ;
- *Mener des actions contre le low cost.* Le low cost est une opportunité pour approcher les jeunes et remettre en cause nos modes de production et de consommation. Attention cependant à ne pas les stigmatiser ;
- *Organiser la résilience collective au niveau local.* C'est développer le concept des villes en transition pour se préparer au choc de l'après pétrole ;
- *Distribuer des cartons rouges aux sur-consommateurs.* L'idée de culpabiliser les gens et de leur faire honte ne s'inscrit pas dans une démarche constructive. Elle n'est, dès lors, pas retenue ;
- *Généraliser la journée sans achat ;*
- *Instaurer une journée sans voiture par mois ;*
- *Sensibiliser les chefs d'entreprise aux limites de la planète.*

Le projet de mobilisation retenu est « *organiser la résilience collective au niveau local* ».

ATELIER 2 : Energie et climat

Contexte

Diminuer les émissions de gaz à effet de serre peut – et doit – se faire à tous les niveaux. Les sociétés humaines doivent mettre en place les structures et procédures qui permettent de « cadrer » leurs actions. Ainsi, le protocole de Kyoto assignait-il aux pays signataires des objectifs

de réduction et définissait-il une série de mécanismes à activer. L'action citoyenne peut – doit – aider les pouvoirs publics à mettre en place certains de ces outils réputés impopulaires.

Dans ce contexte, l'enjeu global pour la société en matière d'énergie et climat, tel que défini par la Fédération, est de « *réduire de 40 %, par rapport à 1990, les émissions de gaz à effet de serre de la Wallonie d'ici 2020* ».

Objectifs stratégiques pour la Fédération

- Développer une vision d'un futur désirable pour la société wallonne en 2050 ;
- Démontrer qu'une modification comportementale individuelle pauvre en carbone est réalisable dès aujourd'hui ;
- Démontrer que les personnes à revenus modestes peuvent répondre à certaines de leurs préoccupations en matière de qualité de vie en agissant en faveur de l'environnement.

Compte rendu des débats

➤ Liste commentée des actions proposées pour un projet de lobby

- *Interdire les publicités relatives aux transports polluants.* Dans une prise en considération des dépenses énergétiques pour mesurer notre empreinte et diminuer les nuisances, tient-on compte des loisirs qui impliquent des déplacements motorisés comme le hors-bord, le quad, les déplacements en masse vers les événements sportifs et culturels... ;
- *Revaloriser l'image des consommateurs modérés.* Différencier l'envie et le paraître permettrait de se démarquer des standards prônés par la société de consommation tout en diminuant notre empreinte carbone ;
- *Travailler sur les normes des produits.* Un lobby sur les normes mettant en évidence les économies d'émission de GES en amont plutôt que de taxer la consommation ? Il serait bon de définir des produits éco-responsables conduisant à une bio-cohérence ;
- *Procéder à un étiquetage « énergie grise ».* L'étiquetage parle aux gens, touche tous les publics. Ne pourrait-on intégrer la production de CO₂ liée à la fabrication et au transport d'un produit et en faire un étiquetage ? Cette option permettrait aussi de travailler sur l'image individuelle des consommateurs ;
- *Revoir l'aménagement du territoire de A à Z.* Cette révision passerait notamment par l'arrêt de construction d'infrastructures routières et par le blocage des zones non urbanisées afin d'aboutir à un aménagement mini-carbone. Fini les Knackis de l'urbanisme ! ;
- *Obtenir un plan de sortie du tout-au-pétrole ;*
- *Remettre en cause les voitures de société ;*
- *Elaborer des indicateurs dont les pouvoirs publics tiennent compte ;*
- *Octroyer des crédits de CO₂ par personne ;*
- *Taxer le carbone aux frontières.*

Les projets de lobby retenus sont respectivement « *travailler sur les normes de produits* » au niveau du fédéral et « *revoir l'aménagement du territoire de A à Z* » au niveau de la Région wallonne.

➤ Liste commentée des actions proposées pour un projet de mobilisation

- *Organiser un concours photos avant-après sur des zones récemment urbanisées.* L'idée n'est pas développée plus en avant car elle se raccroche à un projet existant de la Fédération : l'observatoire du paysage ;
- *Entretenir et renouveler une image positive de la sobriété.* Positiver la perception d'un mode de consommation anti-gaspi. Pas de communication, de slogan ou de *buzz* mais un relais d'actions concrètes. Une forme de réseau où la réflexion prendrait enfin place ;
- *Concevoir des solutions efficaces de mobilité pour les piétons, cyclistes et personnes à mobilité réduites.* Ce nouveau concept de mobilité pourrait être testé dans une ville pilote comme Namur ;
- *Isoler les maisons et les appartements.* Ce projet vise à mieux concevoir les habitats en conservant les mêmes prix ;
- *Réfléchir à comment équilibrer son budget carbone ;*
- *Organiser un concours photos du « moindre consommateur » ;*
- *Faire la guerre aux courses automobiles.*

Le projet de mobilisation retenu est « *entretenir et renouveler une image positive de la sobriété* ».

ATELIER 3 : Biodiversité

Contexte

Restaurer l'état de notre biodiversité peut – et doit – se faire à tous les niveaux. Les sociétés humaines doivent mettre en place les structures et procédures qui permettent de « cadrer » leurs actions. Ainsi, la conférence des parties de la Convention sur la Diversité Biologique doit-elle aboutir à des objectifs nettement plus ambitieux et surtout définir des objectifs réellement contraignant. Un vœu malheureusement pieux au vu des discussions en cours et du cadre récemment mis en place concernant l'importation des agrocarburants.

Dans ce contexte, l'enjeu global pour la société en matière de biodiversité, tel que défini par la Fédération, est « *enrayer rapidement l'érosion de la biodiversité et obtenir, d'ici à 2020, des indicateurs à la hausse* ».

Objectifs stratégiques pour la Fédération

- Assurer une communication récurrente sur les enjeux liés à la biodiversité ;
- Doter la Wallonie d'une stratégie et d'un plan d'action en faveur de la biodiversité ;
- Relever et promouvoir les exemples d'amélioration / restauration de la biodiversité ;
- Arriver à une interdiction des pesticides dans les espaces publics, leur stricte limitation au sein des espaces urbanisés privés et à l'application du principe du pollueur-payeur dans les secteurs économiques.

Compte rendu des débats

➤ Liste commentée des actions proposées pour un projet de lobby

- *Repenser l'axe aménagement du territoire et biodiversité.* Comment articuler les activités anthropiques et la biodiversité ? Re-crée de la biodiversité et protéger ce qui existe déjà dans le cadre des décisions « aménagement du territoire ».
- *Trouver une complémentarité entre les Mesures Agri-Environnementales (MAE) et des mesures contraignantes.* Il faut reconnaître les limites des politiques uniquement incitatives car seuls 16 % des cours d'eau sont protégés par les MAE ;
- *Constituer des réserves naturelles.* En Belgique, moins de 1 % du territoire est constitué en réserves naturelles. Il faut défendre de vraies réserves naturelles et non se contenter des zones Natura 2000. L'objectif d'atteindre 5 % de réserves sur le territoire d'ici 10 ans est ambitieux ! N'est-ce pas irréaliste ?
- *Appliquer le principe du pollueur-payeur et introduire des mécanismes de compensation* concernant les espèces et habitats menacés ou affectés.

Le projet de lobby retenu est « *repenser l'axe aménagement du territoire et biodiversité* ».

➤ Liste commentée des actions proposées pour un projet de mobilisation

- *Interdire l'usage des pesticides par les particuliers.* La sensibilisation des particuliers est difficile, d'autant plus qu'au niveau des pouvoirs locaux, ça ne bouge pas énormément. Il faut miser sur une communication positive vis-à-vis des gens ;
- *Redéployer le réseau écologique.* Il est important de préserver des surfaces naturelles même petites, éléments du maillage vert. Ce qui passe par la prise en compte de la biodiversité dans tous les projets d'aménagement du territoire. Les sentiers et servitudes publics sont aussi des nids à biodiversité. De nombreux propriétaires privés utilisent l'argument de la prescription trentenaire pour faire disparaître les servitudes. Il faudrait récupérer les surfaces non utilisées des chemins au profit de la biodiversité. Tous ces milieux permettent en effet de constituer un vrai maillage vert, un réseau écologique ;
- *Organiser des pique-niques géants.* Il faut reconnecter les gens à la nature et la biodiversité.

Le projet de mobilisation retenu est « *redéployer le réseau écologique* ».