



Philosophie de l'aide alimentaire octroyée par la Croix-Rouge de Belgique.

Document réalisé pour la journée « Rencontre alimentation-précarité » du 3 avril 2009, organisée par le Réseau wallon pour une alimentation durable.



Rôle de la Croix-Rouge de Belgique

Aider les personnes en situation de pauvreté, de précarité et d'isolement à surmonter une difficulté.



Ne pas se substituer aux pouvoirs publics.



2 types d'aide alimentaire





L'aide urgente

Aide apportée à la suite d'une demande résultant d'une situation imprévisible (incendie de maison, non réponse du CPAS ...).



immédiate, gratuite et unique





L'aide répétée

Aide apportée à plusieurs reprises, mais limitée dans le temps



apportée via des services permettant au bénéficiaire de (re)prendre sa vie en main : épicerie sociale, restaurant social, bar à soupe, aide financière ...



CROIX-ROUGE
de Belgique



L'aide alimentaire à Liège en quelques chiffres.





L'aide alimentaire à Liège en quelques chiffres.

- 13 sections locales distribuent des colis alimentaires.
- 1 section locale est partenaire d'un restaurant social.
- 2 sections locales organisent un bar à soupe durant les mois d'hiver.
- 1 section locale offre la « cantine » aux enfants.
- 1 section locale a ouvert une épicerie sociale.





L'aide alimentaire en quelques chiffres.

- En province de Liège, la Croix-Rouge distribue +/- 49 000 colis alimentaires par an.
- En province de Liège, la Croix-Rouge aide +/- 15 000 personnes.
- Dont plus +/- un tiers vivent sur la Ville de Liège.



Les moyens de l'aide alimentaire.

- B.I.R.B. (Bureau d'Intervention et de Restitution Belge).
- Les appels à projets.
- Les fonds propres à la Croix-Rouge (Quinzaine, Legs, « Magasins » ...).
- Les dons.





Si la Croix-Rouge de Belgique est convaincue de l'utilité d'aller vers une alimentation durable avec les publics précarisés, des actions allant dans ce sens peuvent rencontrer de nombreux freins :





- Liés à des facteurs économiques :
l'alimentations bio ou durable coûte souvent cher!
- Liés à des facteurs éducatifs et culturels.
- Liés à la (més)information ou la désinformation : publicité ...
- Liés aux ressources humaines.





A côté de ces freins, des forces et leviers ont déjà pu être identifiés:

- Le « social » proprement dit ou toutes actions fédératrices ou collectives, qui s'appuient sur le besoin et le souhait de rencontres et d'échanges;
- Le facteur économique : certaines initiatives, en plus d'être durable, permettent des économies.





- La sensibilisation des volontaires Croix-Rouge en contact avec les bénéficiaires.
- La construction d'outils adaptés pour travailler ces questions.
- La sensibilisation du public bénéficiaire.
- ...

