

Compte rendu des débats sur la vision de l'alimentation durable
Journée de rencontre et de travail « Construire ensemble un réseau wallon pour une alimentation durable »
26 novembre 2009

(Sous réserve d'approbation à la prochaine réunion)

Présents : voir la liste des participants incluse dans la farde des participants à la journée

Lieu : Perron de l'illon, 17 – Place de l'illon – 5000 Namur

1. Présentation du Réseau wallon pour une alimentation durable

Voir la présentation power-point incluse dans la farde des participants à la journée.

2. Proposition d'une vision de l'alimentation durable

2.1. Présentation de la proposition de vision

Voir la présentation power-point incluse dans la farde des participants à la journée.

2.2. Débat avec la salle

Autour du réseau, méthodologie

- Cabinet du Ministre Lutgen (Delaunoy Catherine) : Le contexte politique est favorable pour le développement de ce réseau puisque c'est une volonté inscrite dans la déclaration de politique régionale. Le cabinet salue le travail effectué et encourage à continuer la réflexion avec les différents acteurs et cela, en partenariat avec le monde politique afin d'aboutir à des résultats concrets.
- CNCD -11.11.11 et Plateforme de la Souveraineté Alimentaire (Desgain Stéphane) : Il y a une dynamique qui émerge du secteur grâce au RAWAD mais comment le concilier avec la mise en œuvre d'impacts concrets au niveau du monde politique ? Cela fera l'objet de discussion lors d'un des ateliers de l'après-midi. Le cahier des charges reste ouvert au niveau du lobby et il commencera à être abordé lors de cet atelier.
- My Bread sprl (Boulangier Michel) : Il serait intéressant de lister les revendications du RAWAD, de puiser de l'information parmi les acteurs du réseau et de la faire percoler au sein du Conseil Fédéral du Développement Durable afin de travailler en parallèle.
- CRIOC (Catella Willi) : Il est important de relever la diversité culturelle dans les différents secteurs, les pratiques, les types d'activités et le politique. L'avantage de ce réseau est de fonder son action sur la diversité et l'objectif commun. C'est une amorce excellente pour trouver au sein de chaque institution des points de départ en se nourrissant de ce qui est discuté dans le réseau.

- Citoyenne (Kevers Anne) : Proposition de rajouter au texte de la vision, les objectifs de l'alimentation durable ce qui apporterait des éléments de réponse aux divergences émises dans l'assemblée ce matin.

Autour de la production

- Slow Food Liège (d'Ydewalle Natacha) : Ajouter la dimension du bien-être animal puisqu'il existe des critères pour chaque catégorie comme par exemple, la densité des animaux, le vêlage naturel. Ainsi, le label blanc-bleu-belge ne respecte pas le bien-être animal puisque des antibiotiques sont administrés aux animaux et que le vêlage se fait par césarienne.
- Fédération Wallonne de l'Agriculture (Wuidart Gustave) : Les agriculteurs ont pâti de la manière dont les normes pour le bien-être animal ont été mises en place. Des personnes comme le président de Gaïa ont un discours trop éloigné de la réalité de terrain. Ainsi, une vache qui a la patte cassée est installée sur de la paille mais souffre longtemps pour souvent ne pas se rétablir alors qu'avant la bête été directement euthanasiée. Il serait intéressant de réfléchir à la politique des adjuvants dans l'alimentation car cette dernière n'a jamais été aussi malsaine. Des conservateurs sont ajoutés au lait UHT afin qu'il conserve 3 mois à température ambiante avant son ouverture.
- Groupe Alimentation de la Basse-Sambre (Gérard Arnaud) : Le pôle de production est quasi exclusivement lié aux agriculteurs. Ce constat renvoie à la question suivante : « quelle ruralité durable en Wallonie ? ». C'est aussi une question de politique d'aménagement du territoire et du lien entre les agriculteurs et les ruraux de souches et les néo-ruraux.
- Réseau wallon de Développement rural (Schalembourg Cécile) : Il existe une étude prospective basée sur le monde rural dans un scénario en 2030 tenant compte d'une nouvelle occupation des espaces péri-urbains voire urbains. Cette étude peut servir de base pour une réflexion sur les types de liens (échanges, logistiques, partenariats...) que l'on pourrait développer entre la campagne et la ville.
- Question dans l'assemblée : Qu'est-ce que la FWA, Fédération Wallonne de l'Agriculture a à dire sur l'alimentation durable et son implication dans ce domaine ?
- Observatoire de la Santé du Hainaut (Demarteau Michel) : Par alimentation durable, on entend une production plus raisonnée. Tous les agriculteurs veulent s'investir dans le durable mais ils rencontrent de nombreuses difficultés pour faire passer des dossiers locaux comme des installations de poulaillers ou de porcheries.
- GAC Barricade (Clockers Geneviève) : Depuis plusieurs années, via le GAC de Liège, les consommateurs sont en lien direct avec des producteurs choisis suivant des critères de qualité mais nous constatons que le soutien n'est pas assez fort et que ces choix sont difficiles à tenir pour les producteurs.
- FWA – FUGEA (Wuidart Gustave) : La vente directe devient très difficile pour les producteurs car l'AFSCA n'aime pas les produits à base de lait cru et les producteurs doivent s'aligner sur les normes de la distribution et de la transformation.

Autour de la transformation

- Collectif Stratégies Alimentaires (Van der Steen Daniel) : Il faudrait étoffer le texte de la vision avec la promotion de la transformation de certains produits soit à la ferme soit localement.

Autour de la distribution

- Cellule Environnement de la Province de Namur (Carels Nanou) : Il serait intéressant de retrouver une offre différenciée en termes d'impact sur la santé dans les filières de la grande distribution. Par exemple, des produits de l'alimentation durable dans un rayonnage à part, des étiquetages de produits calculant le CO₂ émis pour la production, la transformation et le transport, la composition alimentaire complète lors de la transformation des produits...
- Filière porcine wallonne (Rixen Benoît) : Les termes de la vision sont à conserver car il y a beaucoup de paramètres et elle a été réfléchi. Cependant, elle pose problème si on souhaite aller vers un concept de petite distribution et de vente à la ferme car tous les paramètres ne sont pas faciles à respecter et qu'il y a des contradictions entre certains points. Est-ce que le RAWAD se veut végétarien car nulle-part (invitation, site internet et présentation des diapositives) n'apparaît des œufs, des produits laitiers et de la viande ?

Autour de la consommation

- Oxfam Magasin du Monde (Hecquet Corentin) : Comment articuler la dimension Nord-Sud avec le choix d'aliments de proximité ? La vision est un début de réflexion mais il serait intéressant d'aller plus loin et de trouver un équilibre pour communiquer sur le sujet.
- Education Environnement asbl (Loret Françoise) : On entend peu parler du plan de prévention nutrition – santé dont Quick fait partie. Qu'est-ce que c'est ? Quelle visibilité de ce plan par rapport au public ? Il y a eu une diffusion notamment de brochure expliquant ce plan par le fédéral et la Communauté française.
- Amis du Monde asbl : Par rapport à la dernière diapositive présentée, il serait intéressant de développer le volet éducation ainsi que le choix de l'orientation alimentaire liée à la culture. Des résultats d'études épidémiologiques pourraient venir soutenir les propos.
- Fédération Inter-Environnement Wallonie (Delvaux Lionel) : Il serait intéressant d'intégrer la notion de gaspillage au niveau de la consommation en plus de celui de la distribution. Le régime alimentaire et la composition de l'assiette sont importants dans le bien-être alimentaire.
- Cordes asbl (Berghet Claire) : Il faudrait imaginer quelque chose pour mettre en évidence les liens sociaux entre les producteurs et les consommateurs comme c'est le cas à travers les GAC ou les AMAP (Association pour le Maintien d'une Agriculture Paysanne) en France.
- Saveurs Paysannes (Andries Mireille) : Il faudrait promouvoir soit la vente à la ferme, soit en coopérative afin que les consommateurs voient les produits qui sont développés.