



Jetons-nous à l'eau pour un tourisme local et durable !

Initiée pour la première fois en 2005, l'opération BIG JUMP repose sur un concept simple : les citoyens se jettent à l'eau (au sens propre !) pour revendiquer de façon ludique l'amélioration de la qualité des eaux. Après le succès des éditions passées, un grand saut 2009 est de nouveau à l'agenda, ce sera le 12 juillet à 15h.

Pourquoi ne pas organiser un Big Jump près de chez vous ?

Rassemblez quelques amis, associations et/ou habitants pour sauter avec entrain le 12 juillet prochain ! Très concrètement, il vous suffit de mettre sur pied un Big Jump local, un saut spectaculaire, ludique et/ou festif dans votre cours d'eau ou une rivière qui vous tient à cœur.

Qui coordonne ?

Actives depuis le début des Big Jump, GREEN et IEW vont coordonner l'événement 2009. Notre objectif est d'assurer la visibilité des initiatives locales et de diffuser le message global de revendication citoyenne pour des rivières et plans d'eau de qualité. Nous vous proposons un soutien logistique et médiatique nécessaire au bon fonctionnement de la fête. Nous tenons à souligner que c'est vous, association, groupe informel ou autre, qui serez le véritable moteur de l'événement !

Message proposé

La baignade en eaux vives est un élément clé du tourisme local et durable. Baignons-nous en Wallonie, dans la nature !

Défi « 50 baigneurs »

Le Code de l'eau précise que 50 baigneurs est un nombre important, amenant à considérer un site comme zone de baignade. Dès lors, nous proposons aux organisateurs un petit défi « 50 baigneurs » ; comptez et photographiez vos « 50 baigneurs » pour soutenir les efforts d'amélioration de la qualité des eaux partout en Wallonie et appuyer l'intérêt pour une zone de baignade dans votre région !

L'idée est de constituer un dossier rassemblant les « Big Jump à 50 baigneurs » pour montrer aux autorités la demande citoyenne pour la baignade en eaux vives.

Choisir le lieu de votre BIG JUMP

Choisissez une zone agréable, là où vous allez spontanément dans votre région. Vous pouvez également valoriser les zones de baignade officielles s'il y en a près de chez vous. [36 sites sont désignés en Wallonie, découvrez-les !](#)

Soutien de GREEN et IEW ?

Nous proposons :

- un **message commun** « baignade et tourisme durable » ;
- une **réunion préparatoire** le 11 juin à 18h chez IEW à Namur ;
- un **document** de présentation pour chercher des **sponsors** locaux ;
- un **document** sur les **zones de baignade** et la « règle » des 50 baigneurs ;
- un **site Internet** pour diffuser les détails de votre Big Jump (vos activités et coordonnées) www.bigjump.be;
- des **informations** générales sur la qualité des eaux de rivière et la « Directive Cadre Eau » ;
- des **conseils** sur les démarches administratives à entreprendre et les mesures de sécurité à mettre en place dans le cadre de l'événement ;
- une **médiatisation** de l'événement (communiqué de presse, etc.) ;
- des **articles** « prêts à l'emploi » pour vos publications ;
- des **outils de communication** (à préciser en fonction des moyens dont nous disposons)

Votre rôle ?

- **Coordonner** et gérer l'événement au niveau local ;
- **Communiquer** à GREEN vos actions en vue de leur médiatisation et de les faire couvrir par notre assurance.

S'inscrire & Participer

Si vous désirez organiser un BIG JUMP le dimanche 12 juillet 2009, envoyez-nous le bulletin d'inscription ci-joint le 1^{er} juin au plus tard. Par poste à l'adresse suivante : GREEN asbl -Big Jump RW - Rue d'Edimbourg, 26 - 1050 Bruxelles. Par mail à bigjump@greenbelgium.org

Personnes de contact

GREEN asbl - Coline Duchesne & Elodie Pétré – 02/893.08.08
IEW – Marie Cors – 081/25.52.91



Bulletin d'inscription BIG JUMP 2009

Merci de nous envoyer un rapide descriptif de votre projet. **Date limite : 1^{er} juin 2009.** Nous vous ferons parvenir les logos Big Jump, IEW et GREEN que vous pourrez utiliser dans vos démarches de communication. Attention, cette formalité est indispensable à votre inscription à la campagne Big Jump. Sauf mention contraire, les informations que vous nous communiquerez pourront être diffusées à la presse et sur un site internet.

Organisme :

Personne en charge du projet :

Fonction :

Adresse :

Téléphone (fixe + GSM) :

Fax :

E-mail :

Site Internet :

Lieu de l'événement (rivière ou lac, commune, Lieu dit...) :

.....

Thème de l'animation :

.....

.....

.....

Si l'événement est intégré dans un autre plus global : dates et description de l'événement :

.....

.....

Souhaitez-vous : (BIFFER LES MENTIONS INUTILES)

- une large diffusion dans les médias de votre événement avec des coordonnées précises afin d'attirer du public
- une information discrète (commune citée mais sans adresse d'endroit précis) pour éviter d'être submergé ou dérangé par un public trop nombreux tout en permettant aux journalistes d'effectuer un reportage

MESSAGE GENERAL A FAIRE PASSER

Pour assurer une cohérence d'ensemble à l'événement et donner un sens à votre plongeon, nous vous demandons de faire passer l'idée suivante : la **qualité des eaux s'améliore presque partout en Région wallonne**. Nous souhaitons encourager les pouvoirs publics à poursuivre leurs efforts pour atteindre les objectifs européens et ainsi pouvoir profiter du plaisir de la baignade en eau vive en de nombreux endroits, ce qui participe également à faire vivre un tourisme local et durable.